



ロジテック通信

福岡ロジテック株式会社
～発行担当～
永山祐資
鶴川健友



第27期経営大会を行いました

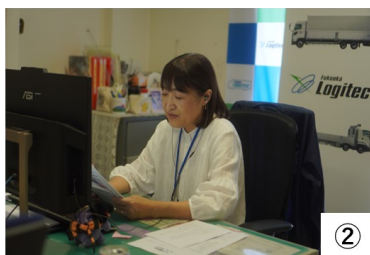
永山代表ご挨拶 ～27期を迎えて～

今年も引き続き我々運送業界を取り巻く環境は非常に厳しいものとなりました。我が社におきましてもその影響をまともに受け、この1年を振り返ってみても、とても良かったと言える26期ではありませんでした。この27期では危機感を持って業績回復への努力をしないとけません。27期は私も含め事務所職員、ドライバーさんなど全社員が一丸となり運送経費の高騰に対応できる経営体制を確立できるよう努めていきたいと思えます。

いま私たちに出来ることは、どんな向かい風が吹く時代であっても全力を尽くすということです。これから福岡ロジテックにとって新しい1年のスタートとなりますが、確固たる意志を持ち不退転の覚悟で突き進みたいと思えます。皆さん今期も宜しくお祈りします。



①



②

①所信表明を行う永山代表②冒頭挨拶を行う永山社長③司会を務める永山専務④27期の目標を発表する関東営業所の関屋所長⑤トラック協会より勤続表彰を受ける岩川常務⑥コロナ対策のため2か所に会場を分割⑦各委員会の発表⑧真剣に先輩社員の発表を聞く林田さん⑨会場全体⑩語らっておられるところを一枚頂きました。



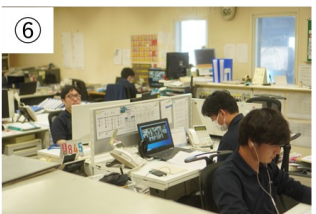
③



④



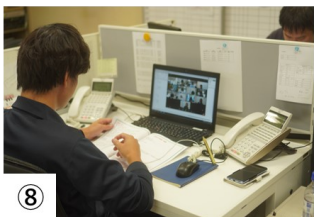
⑤



⑥



⑦



⑧



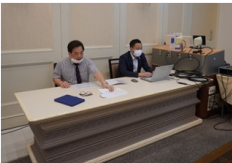
⑨



⑩

経営大会写真集

大会の様様をお届けします



ローカル地域本部大会～in北九州～

7月22日(土)にローカルネット地域本部大会が北九州市内のホテルで行われました。永山代表はJL北九州の代表理事を務めており、弊社もホスト組合の一員として参加しました。

大会では組織活性化コンサルとして活躍されている前川由希子先生の人財育成・組織活性化セミナーを受けた後、250人以上の同業者の方々と懇親会を行いました。余興ではJL北九州代表として永山代表と永山専務が北九州の紹介とビンゴ大会を行い、会場は大いに盛り上がりました。

締め挨拶で永山代表は「原油価格高騰や2024年問題など先行きが明るくない業界だが、このローカルネットが繋ぐヒューマンネットワークでこの難局を皆で乗り切っていく」と話され大盛況の中大会は幕を閉じました。

ロジテックのニューフェイス

園中 潤さん

入社してまず印象に残ったことを聞くと「ロジテックに入ってから走る時間が決められており、夜中に走らなくてよくなったのすごく楽です。」と答えて下さいました。ちなみに先輩ドライバーの方々は親身になってアドバイスを下さるそうで、「皆さんとても優しいです」とのこと。

「お客様のお荷物を預かる責任を自覚し、安全運転に気を付けて頑張ります。」

平成9年生まれの26歳。前職はドライバーとして福岡～広島/岡山間を定期で走られていたそうぞう。休日はドライブに出かけたりオンラインゲームを楽しんだりとプライベートも充実した生活を送っているとのこと。特に車が好きということで、愛車はホンダのシビック。購入時、他にインプレッサとランサーエボリューションを前にして悩んだ結果、その時に唯一MT車であったことが購入の決め手になったそうぞう。



仲間のいいとこ広場

7月分のいいとこ広場が集まりました。

ビジョン委員会は毎月のアンケートで「仲間のいいとこ広場」と題して社員のいい所を探り取り組みを行っています。お互いを褒め合うことのできる、プラス思考で雰囲気の良い職場づくりを目指していきたいと思っておりますのでご協力をお願い致します。

互いにアンテナを張り、助け合いの精神で関東は日々業務がスムーズです。

林田さんが経営大会の前に会議室の机を掃除していた

後藤さんが毎朝、サカキの水やり～玄関掃除をしている。

いいとこ広場にはドライバーさんのことも多く載せていきましょう。

ビリビリする時もありますが(笑)基本明るく仕事ができます。

林田さん、後藤さんが玄関や研修室掃除をしてくれていつもきれいです。

後藤君が健闘する姿勢がすばらしい。何か答えを探しているようだ。

飛田さんはいつも元気かつ丁寧に乗務員さんを誘導していてとても良いと思います

コロナ中佐々木君が対応してくれたのが助かりました。おるとおらんじや大違いです。

波多江次長が喫煙所の水を換えて下さっていた。また、通用口の段ボールの整理をこまめにされている。みんな結構そのままにしちゃってることが多い場所に気付かれてすごいなと思います。

コロナで事務所の人数が少なかった時、佐々木係長、曾我部さん、鶴川さんが積極的にいない人の業務カバーをしていた。

7月のヤマネットオンライン交流会で同業者40人ほどの前で「ヤマネット活用法」ゲストスピーカーとして発表を行いました。ヤマネットとは運送会社向けの研修・セミナーを行う企業で、弊社にも数名のOBがいます。

発表では「コーチングによる会話」、「社風向上の組織作り」、「準備の大切さ」をヤマネットで学んだトップ3として挙げ、実際に会社でどのように取り組んでいるかを伝えました。

特に実務でコーチングを意識するようになってからは一方的なコミュニケーションから、相手の事を考えて話すように変わったと思います。

発表の最後には研修で学んだ「人間関係は自分の対応で変わる」という言葉を紹介しました。その上で私は経営理念「親切を売れる会社になる」を心掛け、福岡ロジテックや私自身に関わる全ての人に対して親切であることを信念に業務に取り組み、これからもロジテックを守り続けていくと決意表明しました。

「会社のロゴマークの意味をご存じですか？」

皆さんおなじみのロジテックのロゴマーク。どのような由来があるかご存知でしょうか。

まず、ブルーの円は「ネット環境」や「無線」を意味しています。そしてグリーンの矢印はロジテックの「L」を表しています。

この2つを合わせ、ネット環境の中心にロジテックがある、時代の最先端を進み続けることを示しています。インターネットを駆使して配車を行い、現在WebKIT成約数9連覇中の我が社にピッタリのロゴですね。

ロゴに込められた魂を感じ、福岡ロジテックの社員として誇りを持ち業務に取り組んでいきましょう。

茨城発！ 孤独すぎるグルメ!! ④

内野所長からの
お便りです！

私事ではありますが8月30日で45歳になりました。今まではあまり年齢を気にしたことは無かったのですが、人生の約半分を生きたのかと思うと、今まで大きな病気や怪我も無く丈夫に産み育ててくれた両親に感謝しております。どうも内野です。

さて、寿司、ラーメン、メロンときたらやっぱり肉でしょ！ということで今回訪れたのは那珂市で人気のハンバーグ&ステーキのお店「ひまわり」さんです。那珂市認証ブランドを受けた牛肉100%の自家製ハンバーグ、茨城県産牛の常陸牛ステーキは絶品。サラダバーは国産野菜使用などいろいろこだわっているお店です。ちなみに店名は那珂市の花の

「ひまわり」が由来だそうで、お客様を笑顔と元気にし、地域に役立つお店を目指して頑張ることをモットーとしているのだとか。人気店ということもありオープン11時に訪問(自分でも暇人だとは思いますが…)

木のぬくもりを感じる温かみある店内は、とても綺麗で清潔です。今回のお目当てはお店1番人気でもある「ひまわり粗挽きハンバーグ」サラダバーセットを選択。一番大きい1ポンド(450g)ミディアムレアでオーダー！ハンバーグを待つ間、サラダやスープを堪能。そしてお待ちかねのハンバーグが到着しました。

店員さんがソースをざっと掛けると、ジュウ〜っという音と共に芳ばしい湯気と香りが一気に立ち登ります。ハンバーグを割ってみると中は半分近くがレアになっておりお好みでベレットを使って焼目を調整。ハンバーグはビーフ100%というだけあって臭みもなく、粗挽きな分しっかりと牛肉の旨みを感じます。鉄板皿には、ジャガイモ、人参、サヤインゲン、玉ねぎなどの野菜がいい感じに焼かれていて、1ポンドハンバーグをべろりと完食。最後にサラダバーにあった杏仁豆腐とフルーツを食べで大満足でした。とても美味しいハンバーグでした、今度は常陸牛ステーキを食べてみたいです。

今月のお誕生日

8月11日	永山代表
8月4日	宮本さん
8月12日	山崎さん
8月13日	波多江次長
8月16日	岩川常務
8月25日	飛田係長
8月26日	山上哲さん
8月27日	松永さん
8月30日	内野所長

今月は9名の方がお誕生日を迎えられます。お誕生日、おめでとうございます！

まだまだとても暑い日々が続きます。近頃はお祭りや花火大会が各地で再開されるという話を聞きます。感染対策を行いながらも、足を延ばしてみるのも良いかもしれませんね。

8月は台風シーズンでもありますが、台風が過ぎ去ると共にわずかながら涼しくなっていくような気がします。とはいえ、まだまだ暑さに負けず元気に過ごしたいものです。

熱中症に注意する

まだまだ暑い季節です。熱中症には十分に気を付けて業務にあたりましょう。

こまめかつ定期的な水分・塩分補給を！